



foto: © Pio Pezienza / clackphoto.com

LE TERRE INVISIBILI

La Puglia svelata

*"l'occhio non vede cose, ma figure di cose
che significano altre cose"*

Italo Calvino

CONCORSO FOTOGRAFICO

Premi:

1° Premio in denaro del valore di 500 €

Pubblicazione sul calendario "Centro Grafico 2013"

Esposizione nella mostra fotografica "ART'INFABRICA"

Scadenza:

10 ottobre 2012 - La partecipazione è **GRATUITA**

Info e Regolamento:

 **Centro Grafico Srl**
stampa offset e legatoria industriale

www.centrograficofoggia.it

 **CLACK**

www.clackphoto.com

LE TERRE INVISIBILI

La Puglia svelata

"l'occhio non vede cose, ma figure di cose che significano altre cose"

Italo Calvino

BANDO DI CONCORSO

CLACK nasce nell'ambito di Principi Attivi promosso dalla Regione Puglia. CLACK è un progetto che intende favorire la tutela e la valorizzazione del territorio pugliese attraverso la fotografia e il video. Vogliamo promuovere la cultura, la storia e le tradizioni che scaturiscono dall'immenso patrimonio naturalistico e dall'eccellenza degli uomini che vi operano. Gli strumenti: foto e video di alta qualità, disponibili a tutti a prezzi accessibili.

CLACK ha l'ambizione di diventare il nuovo punto di riferimento nel web per fotografi e videomakers, privati e professionisti, per designer, artisti, grafici e per tutti coloro che vogliono condividere, vendere e acquistare foto e video per creare e lavorare.

IL PROGETTO CLACK

CLACK è un viaggio nel tessuto pugliese, un'esperienza conoscitiva costruita su processi di valorizzazione, configurazione e fruizione del territorio, un trait d'union che si consolida nell'interazione tra uomo e ambiente.

Crediamo nella fotografia come risorsa che produce analisi e pensiero critico. Una dimensione capace di suggerire relazioni virtuose nella varietà delle identità, fonte di fascinazione ed elaborazione plastica di concetti.

Intendiamo promuovere una stagione di riflessione ed azione, mediante l'attraversamento condiviso di una visione critica, indagatrice e fisiologica dei luoghi e degli individui che popolano la Puglia. CLACK non è solo una "vetrina" espositiva, ma rappresenta uno strumento attrattivo, spontaneo ed efficace per tutti gli appassionati del settore.

Il progetto CLACK prevede la messa a punto di una piattaforma logistica territoriale: l'istituzione di una rete fitta di rapporti tra soggetti eterogenei, istituzionali, sociali, culturali, artistici, imprenditoriali, didattici; punta a costituire quest'esperienza come uno spazio integrato d'azione sul territorio, che sappia operare all'interno di una mappa estesa e ramificata.

CLACK non è solo un archivio stock, è un progetto di rete!



LE TERRE INVISIBILI

La Puglia svelata

"l'occhio non vede cose, ma figure di cose che significano altre cose"

Italo Calvino

CENTRO GRAFICO SRL - FOGGIA

20 ANNI DI ATTIVITÀ NELLA STAMPA OFFSET E LEGATORIA INDUSTRIALE

Innovazione, flessibilità, colore, ecologia, sono i valori, i cardini che hanno accompagnato in questi anni la crescita aziendale; una crescita costante e progressiva che ha delineato i contorni di un'impresa moderna, capace di coniugare etica ed economia, cultura e mercato.

È da questi concetti che nasce l'attenzione del Centro Grafico per il mondo dell'arte, tanto da decidere di legarne l'immagine aziendale con l'iniziativa denominata Art'in Fabbrica, che dal 2003 destina uno spazio espositivo all'interno dell'azienda a giovani artisti contemporanei.

Oltre alla pubblicazione del calendario d'artista, appuntamento consolidato ormai da vent'anni, Centro Grafico ha ospitato fino ad oggi, circa 40 mostre d'arte contemporanea, due eventi musicali, video-proiezioni e happening di poesia e recitazione.



L'iniziativa «Art'in Fabbrica» vuole avere il fine ambizioso di far percepire l'Arte nello spirito collettivo, nel quotidiano e nel vissuto di ogni realtà sociale ed economica. Ed oggi, l'arte, vista in tutte le sue espressioni, e le attività artistiche correlate sono ormai parte costitutiva dell'azienda Centro Grafico.

Art. 1 - Soggetto Promotore

CLACK di Comparato maria Rosa e C. Sas (di seguito denominato Soggetto Promotore), nell'ambito delle iniziative previste dal progetto Principi Attivi, bandisce, con la collaborazione del Centro Grafico Srl, un Concorso Fotografico per la realizzazione del "Calendario 2013 - LE TERRE INVISIBILI". Il presente bando è consultabile sui siti internet www.clackphoto.com e www.centrograficofoggia.it

Art. 2 - Finalità del concorso

Il tema del concorso è "LE TERRE INVISIBILI - La Puglia svelata". Seguendo la citazione di Italo Calvino: "l'occhio non vede cose, ma figure di cose che significano altre cose", i partecipanti, attraverso la fotografia, sono chiamati ad indagare la realtà del territorio pugliese.

I partecipanti si ispireranno alla Puglia non convenzionale, quella poco conosciuta, che esce dalla visione consueta del quotidiano ed esplora e approfondisce contraddizioni, aspetti insoliti e/o poco noti della sua cultura e della società.

Il concorso ha l'obiettivo di:

1. Valorizzare il territorio pugliese attraverso la conoscenza e la produzione di immagini fotografiche. I partecipanti sono chiamati a osservare e interpretare la ricchezza del territorio pugliese in chiave inusuale e creativa.

2. Raccogliere le immagini fotografiche più rappresentative e identificative del territorio pugliese, definendo gli aspetti complessi delle sue peculiarità e della sua cultura.

3. Promuovere la conoscenza delle immagini fotografiche stesse da parte degli utenti. A tal fine le foto saranno votabili online e saranno premiati gli autori delle 3 foto più votate.

4. Incentivare gli accessi e le registrazioni ai siti web: www.clackphoto.com e www.centrograficofoggia.it. A tal fine il Soggetto Promotore e i suoi partners si riservano eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento. Il regolamento completo sarà disponibile sui medesimi siti Internet.

Art. 3 - Requisiti di ammissione

Possono partecipare al concorso tutti fotografi, amatori e professionisti, che abbiano compiuto il 18° anno d'età e che si siano registrati in qualità di **COLLABORATORI** al sito web www.clackphoto.com entro la data di chiusura del presente bando di concorso (**10 ottobre 2012**).

La partecipazione al concorso è **GRATUITA**.

Sarà ammessa un'unica registrazione al concorso per ciascun singolo utente: il Soggetto Promotore si riserva di verificare e annullare eventuali registrazioni multiple.

Con la presentazione della scheda di partecipazione al concorso è implicita, da parte dei candidati, l'accettazione senza riserva di tutte le prescrizioni e precisazioni del presente bando.

Art. 4 - Presentazione delle domande:

Termini e modalità

Una volta effettuata la registrazione secondo le modalità sopra indicate, i Collaboratori che intendono partecipare al concorso dovranno inviare i files delle foto candidate in formato *.jpeg ad alta risoluzione (dimensione minima 3000x2000 px, o 6 megapixel) all'indirizzo: **concorso@clackphoto.com** entro e non oltre il **10 ottobre 2012**,

Ciascun partecipante può inviare un numero massimo di **cinque (5)** foto a colori o in bianco e nero.

Le fotografie dovranno essere inviate insieme alla "**SCHEDA DI PARTECIPAZIONE**" al bando (**ALLEGATO 1**) firmata e compilata in ogni sua parte. Le fotografie inviate saranno preliminarmente vagliate da una Commissione appositamente delegata dal Soggetto Promotore che eliminerà, a proprio insindacabile giudizio, quelle ritenute fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrarie alla moralità pubblica e al buon costume.

Tutte le foto presentate per la partecipazione al concorso dovranno rispettare i requisiti di qualità e di ammissibilità consuetamente previsti per l'upload delle immagini nell'archivio CLACK. Detti requisiti sono consultabili nella sezione "GUIDA FOTO" del sito www.clackphoto.com.

Una volta effettuata la fase di verifica di ammissibilità del materiale caricato, l'utente riceverà un'email in cui gli verrà comunicata l'approvazione o la mancata approvazione della fotografia inviata.

Tutte le foto candidate ed ammesse al concorso

saranno pubblicate online in apposite sezioni del sito e saranno visibili a tutti gli utenti internet che avranno la facoltà di esprimere il proprio voto, come oltre specificato. Inoltre, tutte le foto ammesse verranno inserite nell'archivio fotografico CLACK e saranno disponibili all'acquisto con licenza Royalty Free, conformemente alle condizioni riportate nel **"CONTRATTO DI FORNITURA NON ESCLUSIVA" (ALLEGATO 2)** che dovrà essere sottoscritto al momento della registrazione dei Collaboratori e che è parte integrante del presente bando di concorso.

Art. 5 - Materiale da presentare

L'invio del materiale dovrà avvenire esclusivamente inviando un'email all'indirizzo **concorso@clackphoto.com**, l'email dovrà contenere:

- Scheda di partecipazione contenente i dati anagrafici del Collaboratore partecipante, firmata per l'accettazione delle norme del presente bando; (ALLEGATO 1)
- Come allegati, da una (1) a cinque (5) fotografie a colori o bianco e nero in formato *.jpeg a ottima risoluzione grafica (formato minimo 3000x2000 pixel) per permetterne la riduzione o l'ingrandimento;

Art.7 - Scadenze

La durata complessiva del concorso è fissata dal 10 agosto 2012 al 23 ottobre 2012. L'invio delle fotografie sarà ammesso fino alla mezzanotte del **10 ottobre 2012**. Le immagini inviate dopo tale data non potranno essere accettate. Tutte le fotografie inviate potranno essere votate sull'apposita pagina Facebook a partire dalle ore 12,00 del 11 ottobre 2012 e fino alla mezzanotte del 20 ottobre 2012.

Una Commissione Giudicatrice decreterà il vincitore del concorso e i 12 autori finalisti entro il **23 ottobre 2012**.

Art.7 - Criteri di valutazione

La valutazione delle fotografie proposte dai concorrenti avverrà con due modalità:

VOTAZIONE ONLINE: Terminato il periodo previsto per l'invio dei files, CLACK creerà una galleria delle immagini su Facebook, in una pagina dedicata al concorso, dove ogni fotografia potrà essere votata attraverso il meccanismo dei *"mi piace"*. La votazione online da parte della giuria popolare decreterà la selezione di tre (3) delle fotografie finaliste del concorso (una foto per

ogni autore).

In caso di pari merito, sarà privilegiato l'utente iscritto prima: il momento dell'iscrizione sarà inequivocabilmente registrato all'atto dell'iscrizione al concorso. Prima di procedere alle assegnazioni, sarà controllato che i voti ricevuti dagli autori delle fotografie pubblicate risultino regolari: a titolo esemplificativo, non saranno ammesse votazioni duplicate in modo fraudolento con l'utilizzo di plurime registrazioni da parte dello stesso utente.

GIURIA DI QUALITÀ: una seconda valutazione verrà effettuata ad insindacabile giudizio di una apposita Commissione giudicatrice.

Art. 7 - Commissione giudicatrice

La Commissione giudicatrice del concorso selezionerà il vincitore del concorso e le restanti nove (9) fotografie finaliste. La Commissione giudicatrice sarà costituita da:

- *Maria Rosa Comparato*, staff CLACK
- *Pio Paziienza*, staff CLACK
- *Tommaso Abatescianni*, staff CLACK
- *Fiorenzo Ferreri*, Direttore Amministrativo e Responsabile Comunicazione del Centro Grafico Srl.
- *Enrico Lo Storto*, fotografo membro FIAF, componente della Commissione Artistica e formatore del Foto Cine Club Foggia BFI.
- *Maria Lorenza Dadduzio*, responsabile organizzativo e direttore creativo del progetto RIVISITAZIONI (www.rivisitazioni.it). Direttore creativo di "metròfli" - vial design studio.

Il giudizio della giuria è inappellabile e la partecipazione al concorso comporta l'integrale accettazione delle norme contenute nel presente bando.

Art. 8 - Lavori della commissione giudicatrice

Entro il 23 ottobre 2012 la Commissione procederà alla valutazione dei lavori pervenuti.

La decisione della Commissione si baserà sui seguenti criteri di giudizio:

- *Valore estetico ed artistico;*
- *Conformità alla tematica del concorso;*
- *Immediatezza comunicativa;*
- *Qualità tecnica dell'esecuzione.*

Il giudizio della Commissione si andrà a sommare ai risultati della votazione online pervenuti, decretando un totale di 13 opere selezionate per illustrare il calendario.

Art. 9 - Premi e benefits

I premi e i benefits verranno conferiti all'autore della fotografia vincitrice del concorso e ai dodici autori finalisti.

Il 1° Premio verrà conferito alla fotografia giudicata migliore tra tutti i lavori in gara, ad insindacabile giudizio della Commissione e indipendentemente dalla votazione espressa dalla giuria popolare. Il vincitore riceverà:

- **1° Premio in denaro del valore di 500 €**
- **Pubblicazione della foto sulla copertina (prima pagina) del Calendario 2013 - LE TERRE INVISIBILI - La Puglia svelata.**

Il vincitore e i dodici autori finalisti selezionati riceveranno:

- **Pubblicazione della foto sul Calendario 2013 LE TERRE INVISIBILI - La Puglia svelata.**
- **Esposizione delle opere durante la mostra fotografica "ART'IN FABRICA" presso i locali espositivi del Centro Grafico Foggia e in altri eventi di presentazione del calendario.**
- **20 copie del Calendario 2013 LE TERRE INVISIBILI - La Puglia svelata.**
- **Nomina al livello di AUTORE CLACK con i seguenti benefits:**
 - *Vendita on line delle foto presenti nell'archivio CLACK con Licenza Royalty Free non in esclusiva con Royalties del 30% (implementabili fino al 40%);*
 - *Possibilità di inserire e vendere foto con Licenza Royalty Free in esclusiva con Royalties del 40% (implementabili fino al 50%);*
 - *Maggiore visibilità delle proprie opere in una sezione apposita (Portfolio personale e Biografia) e link "periodico" in homepage;*
 - *Selezione per future collezioni tematiche esclusive e/o Fine Art (in vendita a prezzi maggiori);*
 - *Possibilità di essere contattato dall'agenzia CLACK per lavori su commissione.*

La nomina al livello AUTORE e i relativi benefits verranno estesi anche a tutti i partecipanti al concorso che avranno effettuato un numero minimo di 100 upload (immagini correttamente caricate in archivio e approvate) entro la data di chiusura del concorso.

Art. 10 - Pubblicazione

Le fotografie selezionate saranno i soggetti che illustreranno il Calendario 2013 "LE TERRE INVISIBILI - La Puglia svelata", a cura del Centro Grafico Foggia e di CLACK.

Il calendario sarà stampato in un numero minimo di 2500 copie e verrà distribuito gratuitamente durante uno o più eventi di presentazione.

Alla pubblicazione del calendario seguirà una mostra fotografica che verrà allestita nei locali espositivi del Centro Grafico di Foggia che rientrerà all'interno del circuito di eventi artistici e culturali ART'IN FABRICA.

L'evento espositivo potrà essere riproposto in altre locations sul territorio pugliese ed avrà lo scopo di promuovere gli autori selezionati e distribuire la pubblicazione e il materiale informativo prodotto. Tutte le fotografie selezionate verranno pubblicate in un'apposita fotogallery sul sito CLACK e sui siti web dei suoi partners.

Art. 10 - Diritti e doveri dei partecipanti

La partecipazione al concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte. Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria foto e garantisce di essere autore del soggetto nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato per il concorso. In difetto, il partecipante sarà escluso dal concorso. Qualora le foto inviate non fossero state realizzate dal partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso dovrà assumersi la piena responsabilità e tenere indenne il Soggetto Promotore e i suoi partners da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.

Nel caso in cui le fotografie inviate contengano immagini di gente o persone, l'utente certifica e garantisce di aver ottenuto, una Liberatoria del Modello ritratto valida e vincolante da tutti i soggetti interessati, che permetta di usare tale foto come previsto nel presente bando e dichiara di conservare la liberatoria originale e di fornirne una copia a CLACK in caso di richiesta. I partecipanti dichiarano inoltre di avere ottenuto, ove richiesto dalle leggi vigenti, una Liberatoria della Proprietà ritratta relativa a qualsiasi proprietà identificabile nelle fotografie in grado di rivelare l'identità o che possa essere richie-

sta dal titolare di detta proprietà per consentire ampi usi, compreso l'uso commerciale. Il Soggetto Promotore e i suoi partners non sono in alcun modo responsabili per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che apparissero nelle foto.

Tutti i diritti d'autore e gli altri diritti relativi alle fotografie in concorso restano di proprietà dei partecipanti, incluso il diritto di recedere dal presente accordo e dal Contratto di Fornitura Non Esclusiva sottoscritto all'atto della registrazione con un preavviso scritto di 30 giorni.

Il Soggetto Promotore e i suoi partners si riservano tuttavia il diritto non esclusivo di usare, modificare, pubblicare, riprodurre, mostrare, distribuire e visualizzare su schermo qualsiasi fotografia, nell'ambito di siti web, pubblicazioni editoriali e promozionali, esposizioni di foto o qualsiasi altro strumento gestito dall'organizzatore, allo scopo di promuovere il concorso e le iniziative ad esso direttamente correlate entro e non oltre il 31 dicembre 2013.

A tal proposito le fotografie selezionate e pubblicate potranno essere utilizzate per produrre opere derivate, mostrate e riprodotte, interamente o parzialmente, allo scopo di realizzare calendari, manifesti pubblicitari, biglietti, opuscoli ecc. per le esposizioni e le iniziative direttamente collegate alla promozione del concorso e del calendario 2013. In tutti i casi in cui tali fotografie verranno utilizzate, Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere all'utilizzo senza richiedere un'ulteriore autorizzazione preventiva da parte dei partecipanti e senza offrire un ulteriore compenso di qualsiasi tipo.

Art. 11 - Privacy

Il consenso del partecipante al trattamento dei suoi dati personali da parte del Soggetto Promotore è manifestato mediante accettazione di quanto riportato nell'informativa pubblicata sul sito www.clackphoto.com attraverso l'iscrizione on line. I dati anagrafici rilasciati all'atto della registrazione saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003. Il rilascio, ad opera dei partecipanti, dei propri dati anagrafici equivarrà ad implicita autorizzazione di questi alla pubblicazione dei credits fotografici (Nome Cognome/clackphoto.com) nelle pubblicazioni e negli spazi che il Soggetto Promotore e i suoi partners dedicheranno al concorso.



di Comparato Maria Rosa e C. Sas
Corso Nazionale, 108
71013 San Giovanni Rotondo FG

P.Iva 03776800710
Tel. 0882.60.00.64

www.clackphoto.com
info@clackphoto.com